

**business
innovatie
team limburg**

Business Innovatie Team Limburg

KIDL 04-04-2019

/ UITDAGEN
/ COACHEN
/ VERBINDEN
/ FINANCIEREN

Voor starters, vernieuwers en groeiers



EEN INITIATIEF VAN **Rabobank**

Gezonde groei is noodzakelijk, maar niet vanzelfsprekend



30% van het MKB denkt
verdienmodel aan te
passen om de komende 5
jaar te overleven
(MKB Monitor 2016)

Een krimp van 1% in het
MKB leidt tot een verlies
van 24.000 banen
(Rabo Research 2017)

Circa 90% van het MKB
groeit niet
(Rotterdam University 2017)

35% van de nieuwe MKB bedrijven
bestaat over 5 jaar niet meer
(KvK 2017)

De levensduur van
bedrijven is gedaald van
67 naar 15 jaar
(FD november 2017)

Minder dan 1% groeit
3 jaar achtereenvolgend
(Staat van het MKB)

**/ De mensheid verandert
de komende 10 jaar
sneller dan de afgelopen
150 jaar**

Snelheid en wendbaarheid nodig voor toekomstbestendigheid van MKB



- De dynamiek van het ondernemerschap neemt sterk toe door technologische - en maatschappelijke ontwikkelingen
- Bedrijven moeten in beweging blijven om op de ontwikkelingen te kunnen blijven inspelen: snelheid en wendbaarheid zijn noodzakelijk voor de toekomst

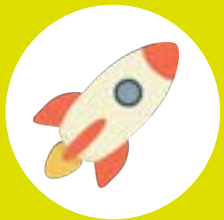


Drie doelgroepen



Bestaande bedrijven die willen innoveren

- Bewustwording creëren, vraag stimuleren en identificeren



Start-ups

- disruptief of vernieuwd business model



Scale-ups

- Snelle groeiers (>15% per jaar)

Hoe gaan we dit doen?

Langs de lijnen: kennis, kapitaal en netwerk



Scouting



Stimuleren van innovatie



Business Scan



Coaching



Verbinden (netwerk)



Financieren

Wanneer is het een succes?

Maatschappelijk en duurzaam



In 2020: 1.500 bedrijven duurzaam verder helpen.

Succesindicatoren:

- Ondernemers sneller laten groeien:
 - Groei in werkgelegenheid
 - Groei in omzet
- Samen met stakeholders stimuleren van innovatie en vernieuwing in Limburg

Trends & Ontwikkelingen (1)

Startups:

- Veel innovatie: trend cross-overs
- Vernieuwing zorg en F&A: lastige marktintroductie
- Duurzaamheid en verspilling biedt kansen
- De drie keer twee regel

Scale ups:

- Vaak voorloper in de sector
- Voldoende kennis van digitalisering
- Moeite om aan (goed) personeel te komen
- Internationalisering: business as usual

Trends & Ontwikkelingen (2)



Bestaand MKB en F&A:

- Digitalisering en social media: onvoldoende aandacht
- Uitdaging: verkorten ketens (w.o. F&A)
- Innovatie en vernieuwing is geen vanzelfsprekendheid
- Verspilling en duurzaamheid is niet top-of-mind
- Partnership tussen bedrijven biedt kansen

Wij Limburg/Website/Linkedin



*Web Site
Business Innovatie Team
Limburg*

*Linkedin
Business Innovatie Team
Limburg*

Kortom...



**business
innovatie
team limburg**



